

# 立教ビジネスレビュー (Rikkyo Business Review) 投稿規定

I. 本誌は立教大学経営学部機関誌であり、原則として年2回発行する。

## II. 投稿資格

1. 投稿資格は以下の通りとする。

(ア) 資格区分Ⅰ 本学部の専任教員（任期制教員を含む）

(イ) 資格区分Ⅱ 本学大学院経営学研究科博士後期課程在籍者

(ウ) 資格区分Ⅲ その他

2. 査読等

(ア) 資格区分Ⅰの者からの投稿については、原則として掲載する。

(イ) 資格区分ⅡおよびⅢの者からの投稿については、紀要委員会が委嘱するレフェリーの審査に基づき、紀要委員会がその採否を決定する。ただし紀要委員会からの依頼原稿は除く。

## III. 原稿の提出

3. 投稿原稿は本学部の目的に則したテーマで、日本語あるいは英語で書かれた未公刊論文とする。

4. 採用原稿の執筆者校正は再校までとし、校正時の原稿改訂は原則として認めない。

5. 原稿の種類は次のいずれかに分類し、それぞれ字数を原則として制限する。

(ア) 論文 28,000字（400字×70枚）

(イ) 研究ノート・資料 20,000字（400字×50枚）

(ウ) 書評・その他 8,000字（400字×20枚）

(エ) 翻訳 24,000字（400字×60枚）

(オ) 英語論文 10,000 words

6. 図表は本文での挿入箇所を明示して、原稿の終わりにまとめて入れる。

7. 引用文献については、本文では（著者名、出版年、引用頁）で表示し、原稿の終わりに文献目録をアルファベット順に表示するものとする。  
ex. (Barnard, 1936)

8. 原稿は、本文についてはMS Word形式ないしテキストファイル形式のデータを添えてE-mail, CD, フロッピー等で提出する。

9. 原稿に、論文題名、投稿者の氏名、住所、所属機関、肩書き、電話・FAX・E-mail等を記入した表紙をつける。

10. 詳細は別に定める「執筆要領」を参照。